

PRESSEMITTEILUNG

Ströer übernimmt Vermarktung von mediasquares

- **„mediasquares Ströer“ spezialisiert sich auf Vermarktung im Bereich der Produkt- und Dienstleistersuche**

Köln, 17. September 2014 Ströer baut sein Online-Portfolio erneut aus. Ab sofort übernimmt der TOP 3 AGOF-Vermarkter das Vermarktungsgeschäft der auf Produkt- und Dienstleistersuche spezialisierten mediasquares. Die bisher zur ad pepper media Deutschland gehörende Marke firmiert zukünftig unter „mediasquares Ströer“ und erreicht mit dem leistungsstarken Portfolio monatlich mehr als 17 Millionen Unique User*. Zu den angebotenen Online- und Mobileseiten gehören unter anderem Premiumsites wie dasoertliche.de, dastelefonbuch.de, gelbeseiten.de und billiger.de.

Auch technisch arbeiten Ströer und ad pepper media künftig eng zusammen. Im Zuge der Kooperation wird eine Data-Management-Plattform (DMP) implementiert. Über die vermarkteten Websites gewonnenen Informationen werden so für ein noch genaueres Targeting vorgehalten.

mediasquares hat sich auf Verzeichnismedien, Classifieds, Vergleichsseiten und Marktplätze fokussiert und bringt sein spezielles Vermarktungs-Know-how in die neue Unit, die ihren operativen Schwerpunkt bei der Ströer Digital Group in Hamburg hat, ein.

*AGOF internet facts 06-2014

Über Ströer

Die Ströer Media AG ist einer der führenden Anbieter für Außen- und Online-Werbung und bietet den werbungstreibenden Kunden individualisierte und voll integrierte Premium-Kommunikationslösungen an. Ströer setzt damit in Europa auf dem Gebiet der digitalen Medien zukunftsweisende Maßstäbe in Innovation und Qualität und eröffnet Werbungtreibenden neue Möglichkeiten der gezielten Kundenansprache.

Die Ströer Gruppe vermarktet über 280.000 Außenwerbeflächen und mehrere tausend Webseiten. Mit einem Konzernumsatz von 634 Millionen Euro für das Gesamtjahr 2013 zählt die Ströer Media AG gemessen an den Umsätzen zu den größten Anbietern von Außenwerbung in Europa.

Die Ströer-Gruppe beschäftigt rund 2.300 Mitarbeiter an mehr als 70 Standorten.
Mehr Informationen zum Unternehmen finden Sie unter www.stroeer.com.

Pressekontakt Ströer:

Ströer Media AG

Marc Sausen

Leiter Konzern-Kommunikation

Telefon: 02236 / 96 45-246

E-Mail: msausen@stroeer.de

Kontakt Investor Relations:

Ströer Media AG

Dafne Sanac

Manager Investor Relations

Telefon: 02236 / 96 45-356

E-Mail: dsanac@stroeer.de