

PRESSEMITTEILUNG

Ströer verzahnt Content und Werbung auf Public Portals für Sony Mobile

- **Erster Schritt in Richtung contextual Advertising im Bereich Public Video**
- **Sinnvolle Verlängerung der Public Video Kampagne über Mobile Advertising**

Köln, 17. März 2014 – Zum Marktstart des Xperia Z1 Compact hat Sony Mobile Communications auf eine Bewegtbildkampagne auf Public Portals gesetzt, die durch ein mobiles Werbemittel auf der Promiflash-App verlängert wurden.

Mit der Bewegtbildkampagne hat Ströer nicht nur seinen Public Video-Kanal mit seinem Mobile Portfolio verbunden, sondern auch zum ersten Mal Content und Werbung, um die junge, mobile, weibliche Zielgruppe noch gezielter anzusprechen: Ein Teaser auf den digitalen Public Portals zeigt eine junge Frau, die auf einem Sony Xperia Z1 Compact die News von Promiflash liest. In der nächsten Sequenz werden die News von dem kompakten Smartphone auf dem Screen aufgezoomt – bis dieses wieder in den Fokus rückt und der eigentliche Werbespot erscheint.

„Hier wurde eine Bewegtbildlösung geschaffen, die uns den bestmöglichen Aufmerksamkeitswert bei der weiblichen Zielgruppe garantiert. Die Verlängerung der Kampagne über das Mobile-Angebot von Promiflash ist logisch, da beide Medien für uns wichtige Berührungspunkte bedienen und elegant vereinen“, sagt Björn Bourdin, Director Marketing Sony Mobile Communications CU Central Europe.

Die Kampagne erzielt über die Public Portals von Ströer eine Reichweite von 100 Millionen Video Views in vier Wochen. Der Content von Promiflash schafft darüber

hinaus gezielt Aufmerksamkeit in der entsprechenden Zielgruppe. Die größte Zielgruppe des Online-Magazins sind junge, berufstätige und Lifestyle-bewusste Frauen zwischen 15 und 34 Jahren. Verlängert wurde die Kampagne durch ein mobiles Werbemittel in der Promiflash-App.

Bis Anfang März war die Kampagne bundesweit auf den Public Portals in Bahnhöfen, sowie an U- und S-Bahnstationen und in der Promiflash-App zu sehen.

Die Kampagne wurde in Zusammenarbeit mit Ströer, Promiflash und MediaCom Interaction angelegt und umgesetzt. Für die Kreation zeichnet Häberlein & Mauerer verantwortlich.

Über Ströer

Die Ströer Media AG ist einer der führenden Anbieter für Außen- und Online-Werbung und bietet den werbungtreibenden Kunden individualisierte und voll integrierte Premium-Kommunikationslösungen an. Ströer setzt damit in Europa auf dem Gebiet der digitalen Medien zukunftsweisende Maßstäbe in Innovation und Qualität und eröffnet Werbungtreibenden neue Möglichkeiten der gezielten Kundenansprache.

Die Ströer Gruppe vermarktet über 280.000 Außenwerbeflächen und mehrere tausend Webseiten. Mit einem Konzernumsatz von 560 Millionen Euro für das Gesamtjahr 2012 zählt die Ströer Media AG gemessen an den Umsätzen zu den größten Anbietern von Außenwerbung in Europa.

Die Ströer-Gruppe beschäftigt rund 2.200 Mitarbeiter an mehr als 70 Standorten.

Mehr Informationen finden Sie unter <http://ir.stroeer.com>

Kontakt Investor Relations:

Ströer Media AG
Dafne Sanac
Manager Investor Relations
Telefon: 02236 / 96 45-356
E-Mail: dsanac@stroeer.de

Pressekontakt:

Ströer Media AG
Marc Sausen
Leiter Konzern-Kommunikation
Telefon: 02236 / 96 45-246
E-Mail: msausen@stroeer.de