

## PRESSEMITTEILUNG

### Ströer und United Internet Media planen strategische Media-Kooperation

- „Crossmedia *enabled by Publishers*“: Prägnante, zielgruppenspezifische Außenwerbung verbindet sich mit reichweitenstarker, zielgruppenspezifischer Onlinewerbung

Köln (dmexco)/München, 22. September 2011      Neue Planungssicherheit für Werbetreibende und Agenturen: Die Ströer Out-of-Home Media AG, einer der führenden Anbieter von Außenwerbung in Europa, und die United Internet Media AG, führender Vermarkter digitaler Media im deutschen und europäischen Werbemarkt und Pionier bei innovativen Online-Crossmedialösungen, beabsichtigen eine strategische Media-Partnerschaft einzugehen. Im Mittelpunkt der Kooperation soll die zielgruppenspezifische Kombination der beiden Vermarktungsangebote stehen. Die crossmediale Verknüpfung der Portfolii soll es erstmals ermöglichen, spezifische Zielgruppen auf Basis konsolidierter Mediennutzungsdaten einfach und integriert planbar über Out-of-Home- und Online-Medien punktgenau anzusprechen. Das neue Crossmediaangebot wird dann das inzwischen vierte im Rahmen der „Crossmedia *enabled by Publisher*“-Serie sein, die United Internet Media mit führenden Vermarktern aus den klassischen Medien aufgelegt hat.

#### **„Demand&Activation“: Optimierte integrierte Out-of-Home-Online Medialösungen**

Außenwerbung hat eine große Wirkung auf die unbewussten, spontanen Kaufentscheidungen. Das liegt zum einen daran, dass das Gehirn sehr bildlich denkt und zum anderen, dass die Botschaften auf Out-of-Home-Medien in einer positiven Grundstimmung aufgenommen werden. Beides trägt dazu

bei, dass sich die Markenbilder – laut jüngsten Studien im Neuromarketing – via Außenwerbung besser im Gedächtnis verankern lassen. Online wiederum eignet sich hervorragend, implizite Präferenzen zu aktivieren und zu verstärken, durch interaktiv vertiefbare Informationen zu profilieren sowie ohne Medienbruch in Handlungsimpulse zu überführen. Darüber hinaus lassen sich beide Medien bestens regional bzw. lokal aussteuern.

Diese vielschichtige Wirkungsergänzung wollen Ströer und United Internet Media konsequent bei der Konzeption ihrer integrierten Demand&Activation Crossmedialösungen nutzen. Neben der konzeptionellen und kreativen Vernetzung von Kampagnen, die heute schon von vielen Agenturen und Werbetreibenden praktiziert und mit erfolgreichen Beispielen umgesetzt wird, steht für die beiden Partner dabei die Optimierung der crossmedialen Buchungsansätze im Vordergrund: Durch die medienübergreifende Ansprache kongruenter Zielgruppen, die auf Basis mikrogeografischer Daten im realen wie im digitalen Raum punktgenau ansteuerbar sind, können zum einen Out-of-Home-Kontakte in die Onlinewelt verlängert und damit auf effiziente Weise in ihrer Werbewirkung verstärkt werden (Multiplying-Effekte). Zum anderen können die in Out-of-Home verankerten Imageries („Demand“) online in konkrete Nachfragehandlungen („Activation“) überführt werden. In der Kombination lassen sich sämtliche Kommunikationsziele entlang des Kaufentscheidungsprozesses reichweitenstark über beide Medien hinweg verfolgen.

Agenturen und werbetreibende Unternehmen sollen die optimierten crossmedialen Buchungsansätze gemäß des „Crossmedia enabled by Publishers“-Leitgedanken vorgefertigt und einfach und komfortabel einsetzbar für ihre Planung zur Verfügung gestellt bekommen und so eine effektive und effiziente Kampagnenplanung und -steuerung an der Schnittstelle von Out-of-Home und Online ermöglichen.

„Mit der geplanten strategischen Partnerschaft reagieren wir auf die zunehmende Fragmentierung der Medien, die eine zielgruppenorientierte Crossmedia-Lösung erfordert. Mit dem neuen Planungsansatz beabsichtigen wir, werbungstreibenden Unternehmen und Mediaagenturen die Möglichkeit zu geben, die Streuverluste ihrer Kampagne zu minimieren“, beschreibt Christian von den Brincken, Geschäftsführer Marketing und Strategie bei Ströer. „Mit United Internet Media haben wir einen erfahrenen Experten auf dem Gebiet Online Targeting an unserer Seite und den perfekten Partner für eine Crossmedia-Kooperation gefunden“.

Und Matthias Ehrlich, Vorstand United Internet Media erklärt:

„Crossmediale Kampagnen sind heute essenzieller Bestandteil einer effektiven Markenführung. Als Innovationsführer bei integriert plan- und buchbaren Online-Crossmedia-Kombis setzen wir auf die charakteristischen Stärken der einzelnen Gattungen und darauf, die spezifischen Werbeträger optimal auszunutzen und synergetisch miteinander zu kombinieren. Ziel ist es, Agenturen und Werbetreibende mit Produktansätzen auf Basis konsolidierter Mediennutzungsdaten bei der Planung und Umsetzung crossmedialer Kampagnen bestmöglich zu unterstützen – „Crossmedia *enabled by Publishers*“. Mit Ströer haben wir nicht nur den innovativsten Out-of-Home-Vermarkter für unsere Online-Crossmedia-Kombis gewinnen können, sondern auch einen Partner, der wie wir einen publisher-basierten Qualitätsansatz bei der Konzeption leistungsstarker, zielgruppenspezifischer Medialösungen verfolgt.“

## **Über Ströer**

Die Ströer Out-of-Home Media AG mit ihren Tochtergesellschaften ist der Spezialist für alle Werbeformen, die außer Haus zum Einsatz kommen – von den klassischen Plakatmedien über die Werbung auf Wartehallen und Transportmitteln bis zu den modernen digitalen Angeboten in der Außenwerbung. Die Unternehmensgruppe vermarktet über 280.000 Werbeflächen, ist mit einem Konzernumsatz von 531,3 Millionen Euro für das Gesamtjahr 2010 Marktführer in Deutschland, der Türkei und Polen und einer der führenden Außenwerber Europas. Das Unternehmen bietet seinen Kunden umfassende Netzwerke für landesweite Werbekampagnen - seit Dezember 2010 baut Ströer das weltweit größte Bewegtbildnetz mit nationaler Reichweite in der Außenwerbung auf. Bis Ende 2011 sollen 1.000 hochwertige Screens an den 200 frequenzstärksten Bahnhöfen miteinander verbunden und zentral von München aus gesteuert und geschaltet werden. Darüber hinaus verfügt Ströer über ein breit gefächertes Angebot von Außenwerbeprodukten, die in Qualität, Innovation und Design bei Werbeträgern und Stadtmöbeln neue Maßstäbe setzen. Ströer-Stadtmöbel wurden 27 Mal mit internationalen Preisen ausgezeichnet. Die Ströer-Gruppe beschäftigt zirka 1.700 Mitarbeiter an mehr als 60 Standorten.

Mehr Informationen zum Unternehmen finden Sie unter [www.stroeer.com](http://www.stroeer.com).

## **United Internet Media**

United Internet Media steht für die konsequente Verknüpfung von Klassik mit den innovativen Gestaltungsmöglichkeiten digitaler Technologie und damit für einen neuen Reifegrad der Online-Werbung.

Langjährige Expertise und fundiertes Know-how von über 200 Media- und Marketingspezialisten, führende Technologien wie Target Group Planning (TGP®), innovative Produkte, kreative Konzepte und die gebündelten Reichweiten von Top-Portalen fließen bei United Internet Media in ein innovatives Instrumentarium ein, aus dem kundenindividuell Lösungen für die klassischen Ziele und Aufgaben der Werbung und des Dialogmarketings in digitalen Mediawelten entwickelt werden. Als Drehscheibe zu rund 30 Millionen deutschsprachigen, über 240 Millionen europäischen und über 600 Millionen Internetnutzern in 60 Ländern weltweit bietet der Mediavermarkter der konzerneigenen Online-Angebote und -Kooperationsangebote der United Internet AG – WEB.DE, GMX, 1&1, mail.com, SmartShopping.de sowie top.de – mit seinen Portalen und AD Europe Partnerportalen die globale Vielfalt neuer Medienwelten aus einer Hand (one-stopmedia-shopping).

United Internet Media ist Partner deutscher und internationaler Werbekunden in den Segmenten Media- und Kreativagenturen sowie aus der werbetreibenden Industrie (Direktkunden). Das Unternehmen unterhält Standorte in Karlsruhe und München und Niederlassungen in Hamburg, Düsseldorf, Wien London und New York.

**Pressekontakt:**

Ströer Out-of-Home Media AG  
Claudia Fasse  
Direktorin Konzern-Kommunikation  
Ströer Allee 1  
D – 50999 Köln  
Telefon: 02236 / 96 45-246  
Telefax: 02236 / 96 45-6246  
E-Mail: [cfasse@stroeer.de](mailto:cfasse@stroeer.de)

**IR Kontakt:**

Stefan Hütwohl  
Ströer Out-of-Home Media AG  
Director Group Finance and Investor Relations  
Ströer Allee 1  
D-50999 Köln  
Telefon: 02236 / 96 45-338  
Fax: 02236 / 96 45-6338  
E-Mail: [ir@stroeer.de](mailto:ir@stroeer.de)

United Internet Media AG  
Nadja Elias  
Pressesprecherin  
Frankfurter Ring 129  
D – 80807 München  
Telefon: 089 / 14339-222  
Telefax: 089 / 14339-250  
E-Mail: [nadja.elias@united-internet-media.de](mailto:nadja.elias@united-internet-media.de)