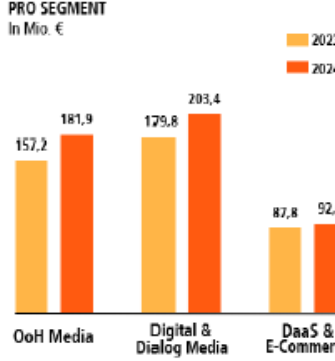


## KONZERN-FINANZKENNZAHLEN IM ÜBERBLICK

<p>UMSATZ</p> <p><b>453,4 Mio. €</b></p> <p>(Vj.: 409,9 Mio. €)</p>	<p>EBITDA (ADJUSTED)</p> <p><b>108,4 Mio. €</b></p> <p>(Vj.: 97,2 Mio. €)</p>	<p>EBITDA-MARGE (ADJUSTED)</p> <p><b>23,9%</b></p> <p>(Vj.: 23,7%)</p>												
<p>PRO SEGMENT In Mio. €</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Segment</th> <th>2023</th> <th>2024</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OoH Media</td> <td>157,2</td> <td>181,9</td> </tr> <tr> <td>Digital &amp; Dialog Media</td> <td>179,8</td> <td>203,4</td> </tr> <tr> <td>DaaS &amp; E-Commerce</td> <td>87,8</td> <td>92,0</td> </tr> </tbody> </table>	Segment	2023	2024	OoH Media	157,2	181,9	Digital & Dialog Media	179,8	203,4	DaaS & E-Commerce	87,8	92,0	<p>ORGANISCHES UMSATZWACHSTUM</p> <p><b>8,9%</b></p> <p>(Vj.: 7,3%)</p>	<p>BEREINIGTES KONZERNERGEBNIS</p> <p><b>12,5 Mio. €</b></p> <p>(Vj.: 8,9 Mio. €)</p>
Segment	2023	2024												
OoH Media	157,2	181,9												
Digital & Dialog Media	179,8	203,4												
DaaS & E-Commerce	87,8	92,0												
	<p>FREE CASH-FLOW VOR M&amp;A</p> <p><b>24,6 Mio. €</b></p> <p>(Vj.: 21,2 Mio. €)</p>	<p>ROCE</p> <p><b>19,1%</b></p> <p>(Vj.: 19,3%)</p>												

In Mio. EUR	Q1 2024	Q1 2023
Umsatzerlöse	453,4	409,9
EBITDA (adjusted)	108,4	97,2
Bereinigungseffekte	-4,7	-2,8
EBITDA	103,8	94,4
Abschreibungen	-76,9	-76,0
davon aus Kaufpreisallokationen und Wertberichtigungen	-3,2	-4,9
EBIT	26,9	18,3
Finanzergebnis	-18,3	-13,6
EBT	8,6	4,7
Steuern	-2,6	-1,3
Konzernergebnis	6,0	3,4
Bereinigtes Konzernergebnis	12,5	8,9
Free Cash-Flow (vor M&A)	24,6	21,2
Free Cash-Flow (vor M&A) (adjusted)	-24,4	-14,5
Nettoverschuldung (31. Mrz. / 31. Dez.)	782,8	770,0