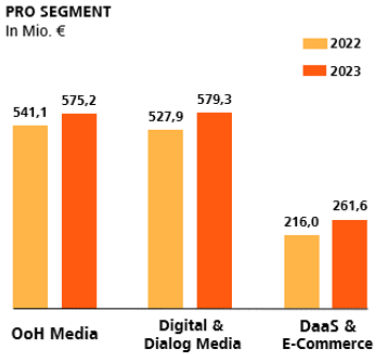


KONZERN-FINANZKENNZAHLEN IM ÜBERBLICK

<p>UMSATZ 1.348,3 Mio. € (Vj.: 1.246,3 Mio. €)</p>	<p>EBITDA (ADJUSTED) 374,6 Mio. € (Vj.: 353,9 Mio. €)</p>	<p>EBITDA-MARGE (ADJUSTED) 27,8% (Vj.: 28,4%)</p>												
<p>PRO SEGMENT In Mio. €</p>  <table border="1"> <caption>PRO SEGMENT (Mio. €)</caption> <thead> <tr> <th>Segment</th> <th>2022</th> <th>2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OoH Media</td> <td>541,1</td> <td>575,2</td> </tr> <tr> <td>Digital & Dialog Media</td> <td>527,9</td> <td>579,3</td> </tr> <tr> <td>DaaS & E-Commerce</td> <td>216,0</td> <td>261,6</td> </tr> </tbody> </table>	Segment	2022	2023	OoH Media	541,1	575,2	Digital & Dialog Media	527,9	579,3	DaaS & E-Commerce	216,0	261,6	<p>ORGANISCHES UMSATZWACHSTUM 7,9% (Vj.: 13,5%)</p>	<p>BEREINIGTES KONZERNERGEBNIS 78,5 Mio. € (Vj.: 104,2 Mio. €)</p>
Segment	2022	2023												
OoH Media	541,1	575,2												
Digital & Dialog Media	527,9	579,3												
DaaS & E-Commerce	216,0	261,6												
	<p>FREE CASH-FLOW VOR M&A 127,4 Mio. € (Vj.: 115,9 Mio. €)</p>	<p>ROCE 18,6% (Vj.: 21,0%)</p>												

In Mio. EUR	Q3 2023	Q3 2022	9M 2023	9M 2022
Umsatzerlöse	483,6	436,3	1.348,3	1.246,3
EBITDA (adjusted)	147,5	133,6	374,6	353,9
Bereinigungseffekte	0,3	-2,7	-4,0	5,4
EBITDA	147,7	130,9	370,7	359,3
Abschreibungen	-78,6	-73,3	-231,2	-219,6
davon aus Kaufpreisallokationen und Wertberichtigungen	-4,5	-6,8	-14,3	-20,3
EBIT	69,2	57,6	139,4	139,7
Finanzergebnis	-19,8	-5,4	-48,2	-17,7
EBT	49,4	52,2	91,2	122,0
Steuern	-14,2	-13,0	-25,7	-29,1
Konzernergebnis	35,2	39,1	65,5	92,9
Bereinigtes Konzernergebnis	38,5	46,3	78,5	104,2
Free Cash-Flow (vor M&A)	50,2	32,2	127,4	115,9
Nettoverschuldung (30. Sept. / 31. Dez.)			860,9	718,0