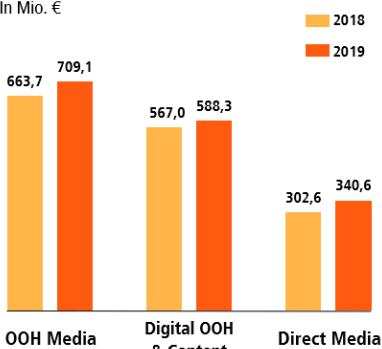


KONZERNKENNZAHLEN IM ÜBERBLICK

Fortgeführte Aktivitäten

<p>UMSATZ 1.591,1 Mio. € (Vj.: 1.507,8 Mio. €)</p>	<p>EBITDA (ADJUSTED)¹ 570,5 Mio. € (Vj.: 538,2 Mio. €)</p>	<p>EBITDA-MARGE (ADJUSTED) 35,9% (Vj.: 35,7%)</p>												
<p>PRO SEGMENT In Mio. €</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Segment</th> <th>2018</th> <th>2019</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OOH Media</td> <td>663,7</td> <td>709,1</td> </tr> <tr> <td>Digital OOH & Content</td> <td>567,0</td> <td>588,3</td> </tr> <tr> <td>Direct Media</td> <td>302,6</td> <td>340,6</td> </tr> </tbody> </table>	Segment	2018	2019	OOH Media	663,7	709,1	Digital OOH & Content	567,0	588,3	Direct Media	302,6	340,6	<p>ORGANISCHES UMSATZWACHSTUM 7,1% (Vj.: 7,9%)</p>	<p>BEREINIGTES ERGEBNIS JE AKTIE 3,47 € (Vj.: 3,40 €)</p>
Segment	2018	2019												
OOH Media	663,7	709,1												
Digital OOH & Content	567,0	588,3												
Direct Media	302,6	340,6												
	<p>FREE CASH-FLOW VOR M&A 370,2 Mio. € (Vj.: 297,9 Mio. €)</p>	<p>ROCE 20,0% (Vj.: 19,3%)</p>												

In Mio. EUR	12M 2019	12M 2018
Umsatzerlöse	1.591,1	1.507,8
EBITDA (adjusted)¹	570,5	538,2
Bereinigungseffekte	34,4	27,0
EBITDA	536,1	511,1
Abschreibungen	358,7	341,2
davon aus Kaufpreisallokationen und Wertberichtigungen	68,7	69,3
EBIT	177,4	169,9
Finanzergebnis	32,6	33,5
EBT	144,8	136,4
Steuern	25,1	21,9
Konzernergebnis	119,7	114,5
Bereinigtes Konzernergebnis	210,5	198,6
Free Cash-Flow (vor M&A)	370,2	297,9
Nettoverschuldung (31. Dez.)	547,6	517,7

¹ Das „EBITDA (adjusted)“ ist inhaltlich identisch mit dem bisherigen Begriff des „Operational EBITDA“.