

PRESSEMITTEILUNG

Ströer präsentiert neue Unternehmenswebseiten

- **einfachere Navigation**
- **neue Webseiten auf die Bedürfnisse der Zielgruppen zugeschnitten**
- **neues Online Magazin wirft unabhängigen Blick auf Branchenthemen**

Köln, 18. Februar 2014 – Unter der Adresse www.stroeer.com veröffentlicht die Ströer Media AG ihre neue Corporate Seite in klarem und reduziertem Design. Kunden, Investoren, Journalisten oder Jobsuchende finden auf den Seiten aktuelle Informationen zum Unternehmen und zu den Leistungen des Mediavermarkters.

Die Vermarktung ist ab sofort, so wie die digitalen Angebote auch, über ein eigenes Portal zu erreichen. Auf www.stroeer.de stehen der informative Content zur Außenwerbung sowie nutzerstiftende Tools und Services, wie z.B. der Kreativsimulator oder der Plakatkostenplaner, im Fokus.

Neben dem vollständig neu gestalteten Webdesign zeichnen sich die neuen Webseiten besonders durch ihre Übersichtlichkeit und Zielgruppenansprache aus, die ganz klar im Vordergrund steht. Mit dem neuen Design sind alle Ströer Webseiten optisch einander angepasst und auf die jeweilige Zielgruppe individuell fokussiert.

Neu ist auch die Einbindung des Ströer Magazins auf www.stroeer.de, das künftig online alle sechs bis acht Wochen ein Mediathema unter die Lupe nimmt. Ziel ist es, einen unabhängigen Blick auf ein Branchenthema zu werfen und Experten zu Wort kommen zu lassen. Das Magazin startet mit dem Thema „Hyperlocality“. Worum es sich dabei handelt, erfahren interessierte Leser hier: <http://www.stroeer.de/wissen-inspiration/magazin/>

Zusammen mit der Kölner Digitalagentur B+D Interactive entwickelte Ströer die neuen Plattformen, die für sämtliche digitalen Geräte wie PCs, Tablets und Smartphones konzipiert worden sind.

Über Ströer

Die Ströer Media AG ist einer der führenden Anbieter für Außen- und Online-Werbung und bietet den werbungstreibenden Kunden individualisierte und voll integrierte Premium-Kommunikationslösungen an. Ströer setzt damit in Europa auf dem Gebiet der digitalen Medien zukunftsweisende Maßstäbe in Innovation und Qualität und eröffnet Werbungtreibenden neue Möglichkeiten der gezielten Kundenansprache.

Die Ströer Gruppe vermarktet über 280.000 Außenwerbeflächen und mehrere tausend Webseiten. Mit einem Konzernumsatz von 560 Millionen Euro für das Gesamtjahr 2012 zählt die Ströer Media AG gemessen an den Umsätzen zu den größten Anbietern von Außenwerbung in Europa.

Die Ströer-Gruppe beschäftigt rund 2.200 Mitarbeiter an mehr als 70 Standorten.

Mehr Informationen zum Unternehmen finden Sie unter www.stroeer.de

Über B+D Interactive

B+D Interactive ist eine inhabergeführte Full Service-Agentur für digitale Kommunikation mit Sitz in Köln und Berlin. Als Teil der B+D Agenturgruppe realisiert die B+D Interactive Marketing- und Kommunikationsaufgaben für alle digitalen Medien in den Bereichen Websites/Portale, E-Business, Mobile, Social Media und Online-Marketing und CRM. Zu den Kunden der Agentur gehören namhafte Unternehmen wie Sony, Postbank, Ströer Media, IP Deutschland, Johnson & Johnson, Moskovskaya, Melitta und iglo.

Weitere Informationen zur B+D Interactive online auf www.bplusd-interactive.de.

Pressekontakt:

Ströer Media AG
Marc Sausen
Leiter Konzern-Kommunikation
Telefon: 02236 / 96 45-246
E-Mail: msausen@stroeer.de

IR Kontakt:

Ströer Media AG
Dafne Sanac
Manager Investor Relations
Telefon: 02236 / 96 45-356
E-Mail: dsanac@stroeer.de