

PRESSEMITTEILUNG

Köln, 21. Juni 2010

Ströer Out-of-Home Media AG übernimmt polnischen Außenwerber News Outdoor Poland

Mit Abschluss der Transaktion erwartet Ströer zur Nummer 1 im polnischen Out-of-Home-Markt aufzusteigen

Die Ströer Out-of-Home Media AG („Ströer“), einer der führenden Außenwerber in Europa mit Hauptsitz in Köln, hat die Vereinbarung unterzeichnet, den polnischen Außenwerber News Outdoor Poland sp. z o.o. („News Outdoor Poland“) zu übernehmen. Der Kaufpreis beläuft sich auf zirka € 26 Millionen. Mit Abschluss der Transaktion erwartet Ströer, nach Deutschland und der Türkei auch in Polen zum größten Anbieter von Out-of-Home-Medien, gemessen an Umsatzerlösen, aufzusteigen.

News Outdoor Poland ist eine Tochtergesellschaft von News Corporation. Das Unternehmen erzielte im Geschäftsjahr 2008/2009, das zum 30. Juni 2009 endete, Umsatzerlöse in Höhe von 70 Millionen Polnischer Zloty (rund € 17,2 Millionen) und vermarktet landesweit rund 3.300 Werbeflächen. Nach der Integration von News Outdoor Poland wird Ströer mit rund 20.800 Werbeflächen in 16 großen Städten in Polen vertreten sein.

„Die Übernahme ist ein wichtiger Schritt für das weitere Wachstum und die Entwicklung von Ströer“, sagt Udo Müller, Mitgründer und CEO der Ströer Out-of-Home Media AG. „Mit Abschluss der Transaktion werden wir unsere Reichweite in Polen ausbauen und damit das einzige Außenwerbeunternehmen sein, das in der Lage ist, landesweite Kampagnen anzubieten“, sagt Janusz Malinowski, CEO von Ströer Polen.

Der polnische Außenwerbemarkt wird sich nach Einschätzung von Ströer vor allem aufgrund des erwarteten Wirtschafts- und Bevölkerungswachstums

sowie des damit verbundenen Anstiegs der Gesamtwerbeausgaben positiv entwickeln. Der Abschluss der Transaktion ist für das dritte Quartal 2010 geplant und steht unter dem Vorbehalt der Genehmigung durch die zuständigen Kartellbehörden in Polen.

Pressekontakt:

Frau Petra Kaiser

Ströer Out-of-Home Media AG

Unternehmenskommunikation

Ströer Allee 1 | 50999 Köln

Telefon 02236 / 96 45-246

Fax 02236 / 96 45-6246

E-Mail: pkaiser@stroeer.de

Über Ströer

Die Ströer Out-of-Home Media AG ist Spezialist für alle Werbeformen, die außer Haus zum Einsatz kommen – von klassischen Plakatmedien über Werbung auf Wartehallen und Transportmitteln bis hin zu digitalen und interaktiven Medien. Das Unternehmen vermarktet über 280.000 Werbeflächen und ist einer der führenden Außenwerber in Europa: Ströer ist nach Umsatzerlösen die Nummer 1 in seinen Kernmärkten Deutschland, Türkei und Polen (nach der Akquisition von News Outdoor Poland). Das Unternehmen bietet seinen Kunden in diesen Märkten umfassende Netzwerke für landesweite Werbekampagnen. Die Ströer-Gruppe beschäftigt rund 1.400 Mitarbeiter an 69 Standorten. Das Portfolio des Unternehmens besteht aus über 150 verschiedenen Außenwerbeprodukten. Bei Werbeträgern und Stadtmöbeln legt das Unternehmen Wert auf hohe Qualität, Innovation und anspruchsvolles Design. Mit seinen Produkten setzt Ströer neue Maßstäbe bei der Gestaltung des öffentlichen Raumes. Bereits 26-mal wurden Ströer-Stadtmöbel mit internationalen Preisen ausgezeichnet. Mehr Informationen zum Unternehmen finden Sie unter www.stroeer.com