

KONZERNKENNZAHLEN IM ÜBERBLICK

Fortgeführte Aktivitäten

<p>Umsatz</p> <p>1.582,5 Mio. €</p> <p>(Vj.: 1.283,0 Mio. €)</p> <p>PRO SEGMENT In Mio. €</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Segment</th> <th>2017</th> <th>2018</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OOH Media</td> <td>590,0</td> <td>663,7</td> </tr> <tr> <td>Digital OOH & Content</td> <td>528,1</td> <td>567,0</td> </tr> <tr> <td>Direct Media</td> <td>190,1</td> <td>377,7</td> </tr> </tbody> </table>	Segment	2017	2018	OOH Media	590,0	663,7	Digital OOH & Content	528,1	567,0	Direct Media	190,1	377,7	<p>OPERATIONAL EBITDA</p> <p>543,4 Mio. €</p> <p>(Vj.: 475,4 Mio. €)</p> <hr/> <p>ORGANISCHES UMSATZWACHSTUM</p> <p>7,6%</p> <p>(Vj.: 9,2%)</p> <hr/> <p>FREE CASH-FLOW VOR M&A</p> <p>306,4 Mio. €</p> <p>(Vj.: 285,7 Mio. €)</p>	<p>OPERATIONAL EBITDA-MARGE</p> <p>34,3%</p> <p>(Vj.: 37,0%)</p> <hr/> <p>BEREINIGTES ERGEBNIS JE AKTIE</p> <p>3,42 €</p> <p>(Vj.: 3,07 €)</p> <hr/> <p>ROCE</p> <p>19,3%</p> <p>(Vj.: 18,2%)</p>
Segment	2017	2018												
OOH Media	590,0	663,7												
Digital OOH & Content	528,1	567,0												
Direct Media	190,1	377,7												

In Mio. EUR	Nach Anpassung IFRS 11 u. IFRS 16 2018 ¹⁾	Nach Anpassung IFRS 11 u. IFRS 16 2017 ¹⁾	Vor Anpassung IFRS 11 u. IFRS 16 2018	Vor Anpassung IFRS 11 u. IFRS 16 2017
Umsatzerlöse (berichtet)	1.582,5	1.283,0	1.582,5	1.283,0
IFRS 11 Anpassung	-	-	14,0	14,0
Umsatzerlöse (Management View)	1.582,5	1.283,0	1.596,5	1.297,1
Operational EBITDA	543,4	475,4	367,8	326,7
Bereinigungseffekte	28,9	13,3	29,5	15,1
IFRS 11 Anpassung	-	-	5,3	5,1
EBITDA	514,4	462,1	333,1	306,5
Abschreibungen	344,1	306,7	173,2	162,8
davon aus Kaufpreisallokationen und Wertberichtigungen	68,8	64,4	70,1	65,6
EBIT	170,3	155,4	159,9	143,7
Finanzergebnis	34,1	28,7	12,7	7,9
EBT	136,2	126,7	147,2	135,8
Steuern	22,0	16,4	25,2	19,8
Konzernergebnis	114,2	110,3	122,0	116,0
Bereinigtes Konzernergebnis	199,6	172,9	213,0	185,7
Free Cash-Flow (vor M&A)	306,4	285,7	151,0	145,5
Nettoverschuldung (31. Dez.)²⁾	517,7	463,9	512,1	457,1

¹⁾ Die „Anpassung IFRS 11“ bezieht sich auf die Angleichung der internen an die externe Berichterstattung. Aus dieser Angleichung haben sich Auswirkungen auf einige Non-GAAP-Kennzahlen ergeben. Die „Anpassung IFRS 16“ beruht auf der erstmaligen Anwendung dieses neuen Standards.

²⁾ Die Ermittlung der Nettoverschuldung der Ströer Gruppe ist in Anlehnung an bestehende Darlehensverträge mit kreditgebenden Banken durch die Einführung des IFRS 16 nicht beeinflusst worden. Vor diesem Hintergrund hat lediglich die „Anpassung IFRS 11“ einen Einfluss auf die Nettoverschuldung gehabt.